Présentation BRETZEL BURGARD

Historique :

- ***Mai 2001 :*** **Reprise du fond de commerce de la SARL BRETZEL BURGARD avec 97 salariés par Nathalie et Emmanuel GOETZ et création de la société BRETZEL BURGARD SAS**

- ***2001 à 2005*****: Relookage des boutiques BRETZEL BURGARD en Alsace**

- ***Octobre 2002*** **: Inauguration du nouveau site de production de 5200 m² à Hoerdt**

Notre site de production présente 3 pôles d'activités:

- **Un atelier Boulangerie** : Fabrication de pains, bretzels et kougelhopfs

- **Un atelier Traiteur** : Fabrication de produits Traiteur/Apéritif et de Snacking

- **Une activité de logistique surgelée** pour BRETZEL BURGARD

  et pour les tiers : Préparation de commandes et stockage

  Capacité de surgélation de 10 tonnes par jour

  Stockage de 2 000 palettes à -25°C

- ***2006 :*** **Doublement du chiffre d'affaire en 5 ans pour atteindre 10 millions d'euros avec 150 personnes (50 embauches depuis 2001).**

- ***Mai 2007 :*** **Ouverture de la 12ème boutique au 7, place Kléber, à Strasbourg**

Retour d'une boutique BRETZEL BURGARD au centre ville de Strasbourg avec la modernisation du concept BRETZEL BURGARD et l'augmentation de la part de fruits et légumes dans l'offre produits BRETZEL BURGARD pour répondre aux attentes de menus équilibrés.

Pourquoi avoir adhéré?

1 La motivation du dirigeant : sensible aux thèmes de la protection de l'environnement, j'étais curieux de mieux connaître ce qui se cache derrière la notion de développement durable.

2 Quels sont nos engagements :

a) **Pour la protection de l'environnement :**

→ Nous effectuons plusieurs types de recyclages : Nous trions les cartons, le papier, les films d'emballage, les néons, les cartouches d'imprimantes mais aussi nos produits non-conformes de boulangerie.

→ Nous souhaitons maîtriser nos consommations d'énergie et si possible les réduire :

- Nous avons investi dans un logiciel informatique d'économies d'énergie, commercialisé par la société ECOTRAL, filiale d'Electricité de Strasbourg.
- Nous avons investi dans un système de récupération des calories produites pour refroidir nos locaux de production. Elles sont utilisées pour produire de l'eau chaude pour nos lave-mains.
- Nous incitons nos salariés à modifier leurs comportements au quotidien :
  - Eteindre la lumière ou le chauffage quand on quitte son bureau ou atelier
  - Eviter les fuites d'eau et respecter l'environnement
- **Nous avons démarré en 2008 un projet collectif avec l'Art et la Manière afin d'établir un bilan énergétique : suivi des consommations, bilan carbone…**

b) Pour la dimension sociale :

Comme je vous l'ai dit précédemment, nous avons embauché 50 personnes en 5 ans, ce qui fait un total de 150 personnes en moyenne, avec un maximum de 200 de septembre à décembre pour notre activité saisonnière.

Les thèmes du développement durable concernant le recrutement, la formation du personnel, le maintien des savoir-faire en Alsace correspondent ainsi tout à fait à nos enjeux pour le futur.

→Politique d'apprentissage en interne : nous formons plus d'une quinzaine d'apprentis chaque année dans nos magasins et à l'usine de Hoerdt, sur des métiers aussi différents que la vente, la boulangerie, au niveau CAP, BAC Pro ou BTS, pour des futurs chefs d'équipes.

c) Pour la dimension économique :

Nos 13 magasins sont situés en Alsace et certains de nos produits, comme le bretzel ou les kougelhopfs, sont des produits régionaux.
Une part de notre activité commerciale est donc réalisée sur la région.

Nous privilégions le plus possible, à rapport qualité/ prix égal, les fournisseurs régionaux.

De la même façon, certains clients régionaux nous favorisent. Certains de nos Fournisseurs et de nos Clients ont d'ailleurs adhéré à L'Art et la Manière.

Nous les rencontrons ainsi dans un autre cadre et discutons d'autre sujets que de produits ou de prix!

Notre politique qualité doit nous permettre de commercialiser des produits sains et de rassurer nos consommateurs afin d'assurer la pérennité de notre entreprise.

Tout notre personnel est mobilisé dans une démarche d'amélioration continue!

Nous avons adapté notre politique qualité et managériale à nos engagements à L'Art et la Manière :

→Une démarche de progrès, des accompagnements sur des problématiques précises (recyclage des déchets, efficacité énergétique).

→Des indicateurs de développement durable sont intégrés à notre démarche de certification ISO 9001 et notre démarche IFS depuis début 2008. Je fais notamment partie d'une commission chargée de proposer un contrat de progrès et des indicateurs à l'ensemble des membres de L'Art et la Manière. C'est un des chantiers lancés après les deux forums et qui marque l'évolution de L'Art et la Manière vers la mesure de notre démarche de progrès.

L'ALSACE SIGNE
l'art et la manière